

# コンテンツビジネスの究極進化形

## コンテンツビジネスの形態

- 教材
- 通信講座
- 会員制
- 寺子屋
- ツール

## システムを構築していく

- 集客、教育、販売
- +活動、整理
- 活動の履歴を自動化する
- 活動は永遠に続く

## 時間をかけてコンテンツを量産する

- 360度コンテンツ化
- 優先順位を決める
- まずは具体的な問題解決
- マインドセット、生き様
- 最後は趣味までコンテンツになる

## 再設計・再整理

- 定期的なメンテナンス
- 2年に1回

## 古くならないために

- 頑張っている人の中にいること
- 現役の中に身を置け
- 自分が現役じゃなくてもいい
- 初心を忘れないポジション