

マジ
コンテンツビジネスで**本気**で
飯を食って行く覚悟がある人へ。
コンテンツビジネスエリート
養成講座の募集です。

余計な話は抜きにして、マジな話をしましょう。

コンテンツビジネスで飯を食って行く覚悟はありますか？

つまり、メルマガを書いたり、セミナーをしたり、教材を作ったり、本を書いたり、ブログやFacebook・Twitterで人気者になったり、コンサルをしたり、自分自身の生きてきた経験や知識、生き様そのものを売り物にして、飯を食って行く覚悟があるか、ということです。

「生きてるだけで丸儲け」

僕はこの言葉が好きですが、生きてるだけで丸儲けな人生を実現する道の1つが「コンテンツビジネスで飯を食って行くこと」だと思います。

楽してお金を稼ぎましょう、とか、簡単な方法で副業し

ましょう、とか、ブームに乗っかって大金を手に入れましょう、とか、そーゆー話ではなくて、今回提案したいのは、

本気でコンテンツビジネスで 生きて行く人間になりませんか？

ということです。

楽な道でも、簡単なことでも、別にコンテンツビジネスブームなわけでもありません。

純粋な「生き方」の提案です。

錬金術師？詐欺師？お笑い芸人？ コンテンツマーケッターって何だ？

コンテンツマーケッターは、現代の錬金術師とも呼ばれています。

知識、経験、アイデア、生き様といった「無形」のものを扱い、それらを価値に変え、お金を生み出すわけですから、錬金術と言っても過言ではないでしょう。

でもその一方で、詐欺師とも呼ばれています。

はたまた、最近ではもはやお笑い芸人と化してしまっているんじゃないかと言われるぐらい、安っぽく、節操のない人達も現れていますね。

情報を売るのは詐欺なのか？

まあ、こんなことは言わずもがな、「否」です。

情報が売ることが詐欺なら、Googleも、Microsoftも、ディズニーも、JASRACも全部詐欺ってことになります（まあ、JASRACはただのヤクザですが 苦笑）。

学校教育も、テレビも、映画も、漫画も、取り扱っているものは結局「情報」です。

情報を売ること自体は詐欺でもなければ、特別なことでもありません。

重要なのはやはり「中身」と「やり方」です。

下品な売り文句で、煽るだけ煽って売ったり、誇大広告に見合わない内容の情報を売っていたら、当然ですがそれは詐欺です。

コンテンツマーケッターには鉄の掟があります。

それは、

「Over Promise, Over Deliverの掟」

です。

**つまり、限界を超えた約束をし、
限界を超えた価値を提供しろ、ということ。**

普通の人からすれば、「限界を超えた約束」をすれば、その約束は果たせないと思うでしょうが、それは大きな間違いです。

自分の限界は、所詮自分の思い込みでしかありません。

例えば映画監督が、

「次回作も“そこそこ面白いもの”を作ります」

なんて言っていたら、二度と注目されないでしょう。

コンテンツを作る人間は、常に「今の自分」を超えて行かなければなりません。

常に「次回作が最高傑作である」と、言い続ける必要があるのです。

オーバープロミス・オーバーデリバーの掟とは、そんな生き様を表した掟です。

限界を更新して行く**快感**。

これは恐らく、どんなドラッグよりもハイになれる快感でしょう。

過去の自分では絶対に超えられなかった限界を、次の瞬間には超えている。

しかも、遥か先へと飛躍するのです。

オーバープロミス・オーバーデリバーの掟に従って生きる人間は、その人生において、何度も「**飛躍**」を経験します。

まるで生まれ変わったかのような感覚に襲われ、確実に自分が進化したことを実感し、その快感を忘れられずに、「次の飛躍」を熱望するようになります。

限界を超えることは快感です。

そして、僕らにとって、限界を超えることは仕事そのものです。

限界突破＝快感

快感＝仕事

僕らはもしかするとある種のパラフィリア（性的倒錯者）なのかもしれません。

でも、僕はこの生き方が好きです。

異常だと言われようが、限界を超える度に、新たな経験、知識、アイデア、視点、そして、**生きている実感**を強く得ることが出来る。

人間が生きる意味があるとすれば、それは社会の一部として、社会全体の利益を考えると、そーゆーことじゃなくて、

生きていること自体が気持ちがいいから

だと思います。

義務とか、責任とか、理由とか、そんなもの超越して、ただ気持ちいいから生きている。

もちろん、税金も収めているし、別に人を苦しめることに快感を覚えているわけではないので、社会的秩序は守りますよ（笑）

秩序は守るけど、秩序の奴隷には絶対になりたくない、というだけのことです。

どうですか？

あなたの人生は気持ちいいですか？

気持ち良さを共有しませんか？

結局、世界を変えるのは僕らのような変態です。

倒錯してるか、陶酔してるか、どちらにしる、狂ってなければ強いエネルギーなんて生み出しません。

人間は何も望まなければ、驚くほど質素に、無機質に生きることが出来ます。

全ての欲求を諦めてしまえば、苦しさも、辛さも、煩わしさからも解放され、ロボットのように生きて行くことも出来ます。

僕はただ、それを否定し、自分の快感を選択しただけです。

そして、今回僕が提案したいのは、

「気持ち良さの共有」 です。

世の中にもっと多くの変態がいた方が面白いと思うんです。

そして、そんな変態が集まれば、もっと面白いことが起こるかもしれない。

もちろん、卑猥なことをしようってわけじゃないですよ
(笑)

自分の欲求や欲望に正直な人間を増やしたい、ということ
です。

そして、そーゆー類いの人間は、全員コンテンツビジネス
に向いています。

というか、他にどんな生き方がありますか？

快感を求める人間なんて、一般社会ではロクなもんじゃない
いわけです。

あなたがもし、僕と同じような快感に生きる人間だとすれば、
そんな所で遊んでいる場合じゃないですよ。

欲望を正当化する！

ここまで読んで、少しでもワクワクしたり、ドキドキして
るなら、あなたは十分変態です (笑)

理性だけでは、自分の人生の舵を取れない種類の人間です。

理性で生きれるなら、社会の一部として十分に人生を楽しめるでしょう。

「一般的に正しい選択」を続ければいいだけですから。

勉強して、真面目に働き、良き妻を娶り、マイホームを建て、子供を育て、貯蓄をし、それなりのトラブルを乗り越える。そんな普通の人生を生きればいいと思います。

でもね、僕らにはそんなこと、最初っから無理なんですよ（苦笑）

だって、そんな普通じゃ収まらない欲求を持ってしまっているから。

それに気が付いてしまっているから。

欲望を押さえることは何の解決にもなりません。

むしろ、欲望を正当化するのです。

そして、プラスとマイナスを逆転させればいい。

欲望に正直な人間は、他人に迷惑をかけるでしょう。

僕らの欲望は社会的に見ればマイナスかもしれません。

ぶっちゃけ、良い人間ではないかもしれない。

間違ふことだってあるでしょう。

でも、そうやって生まれたマイナス以上のプラスを生めば、それでいいと思いませんか？

僕はいつも思うんです。

「俺を舐めるなよ！」 と。

迷惑もかけるし、理不尽も言うし、変態だけど、そんな俺と一緒にいた方が、絶対お前ら、楽しいから。

俺はお前らが思っている以上に、マイナスもプラスも大きいんだ。それを受け入れる、と。

いや、そう在りたい、というのが本音ですが、僕らのような変態が、堂々と生きて行くには、これぐらいの覚悟が必要だと思うわけです。

粹にハマりたくないなら、それ以上の価値を示せ、と。

そして、死ぬ時、プラスマイナスゼロならそれでいいかな、と。

その代わりに、僕のマイナスはそんじょそこらのマイナスではないし、僕のプラスはそんじょそこらのプラスじゃない、ってことです。

変態募集中。

変態、変態になりたい人、変態予備軍、なんでもいいですが、**「コンテンツビジネスでマジで飯を食って行きたい人」**を募集しています。

限界の突破。

快感の追求。

欲望の正当化。

生きてるだけで丸儲け。

こんな生き方を望む人は、ワクワクしちゃってる人は、今回募集する**「コンテンツビジネスエリート養成講座」**に入ってください。

これは「入口」です。

というのも、このコンテンツビジネスエリート養成講座は、コンテンツビジネスのありとあらゆるノウハウ、テクニックを6ヶ月間に凝縮して、一気に学ぶものですが、この講座の先には「次のステージ」が待っています。

それが、**「チーム和佐」**です。

むしろこっちが「本番」だと思ってください。

これは正真正銘の「変態の集まり」ですから（笑）

今回募集する「コンテンツビジネスエリート養成講座」は、チーム和佐の序章です。

チーム和佐に入る前に、徹底した英才教育で、知識の武器を手に入れて貰います。

当たり前ですが、知識がなければ、成功なんて絶対に出来ません。

まずは知識を手に入れる。

そしてその次に、チーム和佐という「常軌を逸した変態が集まるコミュニティ」に入る。

自分のリミッターが強制的に外れる。

どうですか？

ワクワクしませんか？

ちなみに、チーム和佐には、既にコンテンツビジネスで飯を食っている人達が集まり、毎月、日本のどこかで集会を開き、情報を共有したり、新しいチャレンジをしたり、刺激を与え合いながら進化しています。

ぜひあなたにも、最終的にはチーム和佐に入って欲しいと思っています。

しかし、チーム和佐は完全クローズドで、**メンバーは50人までという鉄の掟**を作っているので、このコンテンツビジネスエリート養成講座を卒業しても、実際に入れるのは極一部です。

そして、今現在は満員状態です。

※だからチーム和佐に入るには「空きが出るタイミング」と「審査」の2つの条件を満たす必要があります。

だからこそ、余計に頑張って、この試練を乗り越えて欲しい。

自分の欲望に正直に生き、快感を追求する人生は、そう簡単に手に入るものではありません。

まして、快感を追求すること自体が仕事になり、生きてるだけで丸儲け状態になるには、知識、経験だけでなく、仲間の存在も欠かせません。

「誰でもなれる」「誰でも出来る」という類いのものではないのです。

でも、だからこそ、やる価値があると思います。

**「俺なら出来る！いや、俺にしかできない！」という
気概で挑んでください。**

コンテンツビジネスエリート養成講座の概要

さて、ここからは少し固い話になりますが、コンテンツビジネスエリート養成講座のカリキュラムについてです。

コンテンツビジネスエリート養成講座の期間は6ヶ月。

この6ヶ月間で、下記の内容を徹底的に学んでもらいます。

ハッキリ言って、情報量も多く、過酷なカリキュラムですが、これを卒業するころには「1億円マーケッター」にも負けないぐらいの知識が身に付いているはずですよ。

【基本教材】

コンテンツビジネスエリート養成講座では、この6つの基本教材をベースとして、毎月1テーマを徹底的に掘り下げて行きます。教材は全て有料で販売されているものです。

1ヶ月目：ネットビジネス大百科（定価1万円）

こちらは言わずも知れた「日本で一番売れたネットビジネスの教材」です。現在までに累計で30000本以上は売られています。既に持っている人もいるかもしれませんが、やはりこれが一番最初の教材として相応しいと思ったので、選びました。ネットビジネス大百科では、コンテンツビジネスに必要な知識を包括的に学ぶことが出来るので、最初の1ヶ月目に全体像をしっかりと把握してください。基本が出来ていれば、その後の応用もスムーズになるはずです。

2ヶ月目：情報起業進化論セミナー（定価5万円）

2ヶ月目に学ぶテーマは「構造」です。構造と言われてもピンと来ないかもしれませんが、ビジネスには「仕組み」があり、それを構築し、自動化したり、効率化することで、労働＝収入と言うパラダイムから抜け出すことが出来ます。

情報起業進化論では、「コンテンツビジネスの構造」に注目して徹底的に解剖、そして構築するための方法を学ぶことが出来ます。これは、成功するビジネスの設計図を手に入れることだとイメージしてください。

3ヶ月目：脱偽物セミナー（定価5万円、非売品）

3ヶ月目に学ぶテーマは「本物になるためのスパイラルを巻き起こす」です。コンテンツビジネスの世界は玉石混合の世界です。いや、偽物のほうが多い。既に過渡期を迎え、淘汰の時代に突入したインターネットの世界で、今後生き残ることが出来るのは「本物」だけです。偽物と本物を隔てる壁とは何か？それを壊すためにはどうすればいいのか？その答えは「スパイラル（循環）」にあります。自分自身のレベルやステージを自動的に上げてくれるスパイラルを巻き起こせば、必ず本物になることが出来ます。ちなみに、このセミナーは非売品なので、今はここでしか手に入れることは出来ません。

4ヶ月目：C3セミナー（定価5万円）

4ヶ月目はいよいよ「商品作り」について学んでもらいます。「C3」とは「Contents Creation Course」の略で、要するに「コンテンツを生み出すためのノウハウ」を学ぶことが出来ます。売れるコンテンツとはどんなもので、どうやって生み出すのか？ここまで詳細に「コンテンツのレシピ」を解説した教材はどこを探してもないはず。売れるコンテンツを自由自在に生み出せるようになれば、コンテンツビジネスで成功するのは必然です。コンテンツを生む＝お金を生むということですから。まさに錬金術が使えるようになるような物です。

5ヶ月目：IMMSセミナー（定価5万円）

5ヶ月目にはさらに具体的な「メールマーケティングシステムの構築」について学んでもらいます。僕は独自に

「Illmatic Mail Marketing System」というものを開発していますが、このセミナーではそのシステムの全てを暴露しています。ステップメールの書き方から、集客の方法、フォローアップの方法、ブランディングまで、1から10までの流れを詳細に学ぶことが出来るので、あとは「コンテンツを作り、システムに組み込む」ということを繰り返せば自然と月収が増えて行きます。しかも、同時に自動化も出来るので、不労所得に近い形で収入が増えて行くことになります。メールマーケティングはインターネットマーケティングにおいて、最もレバレッジの利くマーケティングなので、まさに成功の肝と言えるでしょう。

6ヶ月目：ストーリーテリングセミナー（定価5万円、非売品）

最後に6ヶ月目には、これまで学んできたことをさらに強化するために「ストーリーテリング」を学んでもらいます。巷でも騒がれているので聞いたことがあるかもしれませんが、最近「コンテキスト（背景情報）」というものが、商品購買の意思決定に非常に大きく影響し、感じる価値の大きさを左右するので、重要視されています。例えば「皇室御用達のメロン」と言われたら特別な物のように感じますよね？この様に、直接的に商品の価値やメリットを語る

のではなく、誰が使ってるか、どこで使われたか、どんな経緯で作られたか、などのストーリーを語ることで価値を感じさせる手法が「ストーリーテリング」です。ストーリーを使えるようになると、コンテンツの価値はさらに高まり、ブランドはさらに魅力的になります。つまり、全てを強化するのです。最後に学に相応しいテーマだと思い、これを選びました。ちなみにこちらも非売品です。

基本教材は以上の6つになります（総額26万円相当）。

基本を学び、全体像を把握し、構造を知り、正のスパイラルに身を置き、売れるコンテンツを自在に生み出せるようになり、マーケティングシステムで拡散、そして、ストーリーで全てを強化する。

まさにこれで、コンテンツビジネスで成功する上で必要となる知識の80%以上はカバーすることが出来たと思います。

また、当たり前ですが1つ1つの教材のクオリティは、日本トップクラスだと自負していますし、トップクラスでなければネットビジネス大百科が30000本も売れることはなかったでしょう。

が、

これらの基本教材だけではまだ「完璧」とは言えないので、基本教材に加えさらに、これらの補足教材とフォローアップ教材を用意しました。

【補足教材】

こちらはコンテンツビジネスでゼロから飯を食って行くためにやるべきことを、スムーズに理解し、忘れないように確認するための教材です。

補足教材 1：情報起業解体新書

こちらは参加費30万円の塾で実際に使われていたテキストに、塾生の成功事例をケーススタディとして追加し、さらにパワーアップさせたレポートになります。2007年の年末に無料で配布し、2週間で14000人がダウンロードしました。少し古いレポートですが、未だにこれを超える「丁寧な情報起業教材」は出ていません。

補足教材 2：60日で情報起業

こちらは僕・和佐大輔がフィクションとして書き上げた、ストーリー形式の実践レポートになります。「60日間でゼロから100万円を稼ぐ」というテーマで、日々のやるべきことを事細かに書いています。こちらも未だに色あせない完成度の高いレポートです。この2つの補足教材は「迷った時の羅針盤」として役立つはずです。

これらはコンテンツビジネスエリート養成講座に入会時の、最初のスタートアップキットとしてお渡ししますので、出来れば印刷していつでも取り出せるようにしておいてください。

そして、毎月の基本教材のフォローアップとしてこちらを用意しました。

【フォローアップ教材】

フォローアップ教材は毎月1回配信されます。基本教材・補足教材の理解をさらに深めるため、また、最新のマーケティングテクニックや実例を共有するためのものになります。

1ヶ月目：WEBコピーライティング講座～セールスレターとは決定的に違う、WEBの書き方～

1ヶ月目の基本教材「ネットビジネス大百科」は、コピーライティングのパートが非常に人気が高く、評価も高いですが「セールスレターの書き方」に限定してしまっています。そこで「WEBコピーライティング講座」を用意しました。FB、Twitter、ブログ、メルマガ、「WEBコピー」と言っても、様々なシチュエーションがあり、それぞれに流儀があります。この講座では代表的なシチュエーションをピックアップして、それぞれに合う書き方を解説しました。

2ヶ月目：コンテンツビジネスの究極進化形～不自然ではなく、自然に近づけ～

2ヶ月目の基本教材「情報起業進化論」は、2008年に収録されたセミナーなので、最新事例が欠けています。そこで「今現在の最新事例」として、パワーアップした究極進化系のビジネス構造を解説しました。

3ヶ月目：人間のスパイラル～描く螺旋が未来を決める～

こちらは、3ヶ月目の基本教材「脱・偽物セミナー」では語れなかった「パートナーシップ」に関するフォローアップ教材になります。人間のスパイラルを起こせば、ビジネスのみならず、人生も豊かになって行くはずですよ。

4ヶ月目：切り口の作り方～説教を笑い話に、笑い話を教訓に～

こちらは、4ヶ月目の基本教材「C3セミナー」から、さらに「面白い切り口の作り方」に特化したフォローアップ教材になります。説教を笑い話に、笑い話を教訓に、切り口さえ作れるようになればどんなものでも「ネタ」になります。無限の切り口は、無限のコンテンツに繋がります。ということは・・・わかりますよね？（笑）

5ヶ月目：和佐大輔の漫画学～和佐大輔は漫画から何を学び、生かしたのか？～

このフォローアップ教材はちょっと変わっています。5ヶ月目の基本教材「IMMSセミナー」では、ステップメールの書き方も取り扱っていますが、僕はそれを漫画から学びました。他にも漫画から学んだことは数多くあります。そこでここでは、僕が漫画からどんなことを学んだのか、そして、どのようにして学んでいるのか？を解説しました。

6ヶ月目：ブランドという魔物～人間はどこまで大きくなれるのか？そして、どこまで大きくなればいいのか？～

6ヶ月目の基本教材「ストーリーテリングセミナー」で、ストーリーテリングを学ぶと、「ブランディング」が上手くなります。が、これはある意味諸刃の剣で、大きくなり過ぎたブランドや自意識は、どこかで必ず破綻し、身を滅ぼします。そこでここでは、「ブランドの適正なサイズ」を解説しました。

以上、6つのフォローアップ教材が基本教材の配信後に配信されます。

フォローアップ教材では、最新の情報から、かなり細かい話を取り扱っていますが、どれも基本教材と深く関連して

いる内容になります。

基本教材と合わせて学ぶことで、相乗効果を生めるようになっているので、見える世界がどんどん広がり、意識レベルが変わって行くことが感じられるはずです。

．．．．

基本教材が6つ。

補足教材が2つ。

フォローアップ教材が6つ。

合計14の教材が6ヶ月間かけて順番に配信されます
(補足教材2つは最初にお渡しします)。

これで「知識面」は、ほぼ完璧と言ってもいいでしょう。

コンテンツビジネスで成功するための知識はこれで98%
は手に入ります。

しかし、本当に「知識」だけで成功出来るでしょうか？

いや、残念ながら知識だけでは不十分です。

知識の次は「行動」が必要になります。

そこで、「次に何をやるべきか？」に迷わないように、こちらを用意しました。

【2つのアクションプラン】

アクションプランには具体的に「何を、どうすればいいのか？」や「実際に和佐が使っているツールやサービス」などが書かれています。地図のようなものだと思ってください。

アクションプラン1：自分メディア作りプラン（初月に配信）

コンテンツビジネスを始めるにあたって、まず真っ先にやらなければならないことは「自分メディア作り」です。ブログ、FB、Twitter、メルマガ、やれることは全てやるべきですが、しっかりと計算して作らないと、穴の空いたバケツで水をすくっているような状態になってしまいます。具体的な自分メディア作りのアクションプランを用意したので、まずはこのアクションプランから取組んでください。

アクションプラン2：販売戦略プラン（3ヶ月目に配信）

3ヶ月目には「次の段階のアクションプラン」として、実際に自分メディアで集客した人達に対して、何かを販売するためのプランをお渡しします。自分の商品を買ってもらい

いし、アフィリエイトでもいいし、または、「一緒に隅田川祭りに行きましょう」などの、直接的に収入にはならない企画のオファーでもいいと思います。とにかく重要なのは、「実際に人を巻き込んで、動かす」という体験です。セールスと遊びの誘いは、基本的に同じです。そのことをこのアクションプランで体感してください。

これで「これから始める」という人も、これで迷うことはないはずです。

ここまで来るともう「だめ押し」ですが、まだまだこんなものも用意しています。

【ケーススタディ】

毎月1回、既にコンテンツビジネスで成功している先輩達が実際にやっていることを徹底解剖した「ケーススタディ音声」をお届けします。これで最新の事例を学んでください

**Case 1 : コンプレックス系のコンテンツビジネスで
年収3000万円を半自動的に稼いでいる男**

**Case 2 : アフィリエイトと教材販売を自動化して、
毎月300万円稼ぐ、インフォトップランキングの常
連**

Case 3 : 海外を旅しながら日本でコンテンツビジネスを行い、自由に生きる男

Case 4 : コンサルティング事業とプロデュース事業で、他人のコンテンツを売ることで成功した男

Case 5 : たった3000リストで6年間連続、売上5000万円を達成し続ける男

Case 6 : コミュニティビジネスで日本一気ままに成功している男

※ケーススタディの内容は変更になるかもしれません

以上、ケーススタディでは6人のタイプの違う成功者から話を聞く予定です。

ここではコンプレックス、恋愛、ビジネス、肉体改造、目標達成、コンサルティング、アフィリエイト、コミュニティ運営、などなど、かなり多岐にわたるケーススタディを学ぶことが出来るので、アイデアが溢れ出てくるでしょう。

何かヒントを得たり、アイデアを思いついたら、必ず実践するようにしてください。

宝の持ち腐れですからね（苦笑）

基本教材が6つ。
補足教材が2つ。
フォローアップ教材が6つ。

これに加えてさらに、

アクションプランが2つ。
ケーススタディが6つ。

これで「知識」も「行動指針」も必要十分にカバー出来た
と思います。

特にケーススタディは「やる気」にも繋がるので、実践あ
るのみかな、と。

以上。

知識を徹底的に鍛えるために、

基本教材が6つ（月1回配信）
補足教材が2つ（初月配信）
フォローアップ教材が6つ（月1回配信）

迷いなく行動が起こせるように、

アクションプランが2つ（初月、3ヶ月目に配信）
ケーススタディが6つ（月1回配信）

これらが全てオールインワンになったものが、
「コンテンツビジネスエリート養成講座」です。
どうでしょうか？

もう、ここまで来ると頭おかしいですよ？（苦笑）

でもこれは、チーム和佐への入口だってことを忘れないで
ください。

コンテンツビジネスエリート養成講座を卒業し、その上で、

「変態集団の仲間入りをして、さらに人生を狂わせる覚悟」
が出来たら、チーム和佐に来てください。

一緒に快感を追求する人生を歩みましょう。

マジで、狂った方がいいですから（笑）

で。

気になっていると思いますが、コンテンツビジネスエリート
養成講座の参加費は、

14万9800円（税込）です。

総額26万円分の教材と、この講座のためだけに取り下ろした教材とアクションプラン、ケーススタディまで加えて、6ヶ月で14万9800円です。

これ以上は安くするつもりはないので、金額にビビってるなら諦めてください。

正直、安すぎるんで。

とはいえ、一括払いだけだとちょっとキツイという人もいると思うので、6分割払いも手数料無料で用意しました（システムの都合上、25,000円×6回の15万円になりますが）。

月々25,000円でコンテンツビジネスエリート養成講座に入会して、本気でコンテンツビジネスで飯が食えるようになるまで自分を鍛えることができます。

今すぐコンテンツビジネスエリート養成講座に入会する
[一括払いはこちら](#) / [分割払いはこちら](#)

**全てを認めたら、
全てが上手く行く。**

さて。

長々と説明を続けてきましたが、ここからは再び「メッセージ」です。

あのですね、思うわけです。

「全て認めるよ」 って。

あなたは真面目な人間ですか？

良い人間ですか？

社会にとって有益な人間ですか？

そしてそうであることを心から望んでいる人間ですか？

僕らは散々刷り込まれてきましたよね。

「まともになれ」 って。

でも、心にもないことをするのは疲れます。

嫌なら嫌と言わなければ。

心からまともであることを望んでいるなら、あなたは凄いですよ。

尊敬します。

僕には無理です。

嫌なんですよ。

歯車になるのも、嘘をつくのも、搾取されるのも、自分を見失うのも、全部嫌なんです。

**嫌なことはやらない。
やりたいことをやる。**

子供みたいなことを言っているのはわかっていますよ。

でも、しょうがないじゃないですか。

天の邪鬼なんだから（苦笑）

自分の全てを認めた時、絶望しますよ。きっとね。

だって、客観的に考えればクソですから。

自分の正体が社会的に見れば「クソ」だってわかったら、絶望しますが、でも、同時に必死になるわけです。

たぶん、

生まれて初めて、必死になる。

自分のアイデンティティ（存在意義）も居場所も失うわけですから、そりゃ、必死です。

で、吹っ切れるわけです。

開き直っちゃうわけです。

世界に俺の存在を絶対に認めさせてやる、
って。

何もないからこそ、ムカつくからこそ、マイナスだからこそ、
それ以上の「何か」を世界にぶつけてやるう、と。

知識も、経験も、仲間の存在も、全てはそのためです。

**僕らはね、社会に用意された椅子の座り心地が
悪いから、座ってられない人種なんです。**

だから、自分の椅子を自分で作るんです。

自分の価値とか、意義とか、役割とか、色んなものを自分で
作って、自分だけの椅子に座るしか、生きて行く道がない
んです。

どうですか？

認めたらどうですか？

**こんな話にワクワク、ドキドキしちゃってる
あんたは社会不適合者ですよ。**

You、認めちゃいなよ（笑）ってね。

**こっちへ来い。
俺はお前を認めてやる。**

こちらは社会不適合者が、自分の存在を社会に証明する「側」です。

そっちは社会不適合者が、自分の存在を消して社会に迎合する「側」です。

こっち来いよ。

お前の存在を証明して見るよ。

ただし、こっち側で生きるなら覚悟が必要ですよ。

中途半端な奴は、こっちへ来ても苦しいだけです。

真剣に考えてください。

知恵熱出すぐらい考えてください。

あなたはどっち側の人間ですか？

こっち側に来るなら、僕が認めますよ。

あなたの存在を。思いを。

誰も認めてくれないようなマニアックで、狂った趣味、思想も、全部。

でも、僕が創りたいのは、
鬱屈した変態の居場所じゃなくて、

解放された変態のサンクチュアリですから（笑）

くれぐれも鬱屈した変態は来ないように（苦笑）

ではでは、あとは自分で考えてください。

環境とチャンスはここにありますから。

最後まで読んでくれてありがとうございました。

和佐大輔

今すぐコンテンツビジネスエリート養成講座に入会する
[一括払いはこちら](#) / [分割払いはこちら](#)

PS.

「チーム和佐に飛び級で入れないんですか？」という質問が来ると思いますが、
答えは「無理です」です（苦笑）

コンテンツビジネスエリート養成講座とは名ばかりで、実際のところ、この講座は「**和佐大輔的の思想教育**」ですから。

洗脳的と言えれば洗脳的です。

選民的だし、一種のイデオロギーだし、性悪かもしれません。

でも、「本当のこと」しか言わないので、信じるか、信じないかはあなたが決めてください。

6ヶ月学んでみて、信じたなら、チーム和佐へどうぞ。

チーム和佐への案内は講座の最後に行います。

今すぐコンテンツビジネスエリート養成講座に入会する
[一括払いはこちら](#) / [分割払いはこちら](#)

**コンテンツビジネスの世界で生き残るのは
「Over Promise,Over Deliverの掟」を
守り抜ける人間だけです。
あなたにその覚悟はありますか？**