

こんばんは。

和佐です。

先日出したクイズ覚えてますか？

新しく僕がはじめるビジネスについてのやつです。

覚えてない人は

<http://www.wasadaisuke.com/archives/55130821.html>

これを見てください。

もうクイズを出してから、20日以上経っていますが、
答え合わせはもう少し先になりそうです(苦笑)

恐らく、今月の20日～25日あたりには答えあわせが
できると思うんですが、いつものように予定は未定という
ことで。

まあ、楽しみにしててください。

ちょっと面白いことを考えているんで。

というか、企んでいるので(笑)

さて、今日のメルマガですが、普通じゃないです。

何が普通じゃないかというと、まあ読めばわかります(笑)

かなり面白いと思いますよ。

目次

1. 60日で情報起業:ド素人を60日で成功させるには・・・

1. 60日で情報起業:ド素人を60日で成功させるには・・・

ストーリー構成／執筆 : 和佐大輔

はじめに:このレポートは、もはや伝説と化している

「スパ強時代」の木坂健宣こと、Mr.K が執筆した
「30日で情報起業」をパロったものです。

といっても、内容的には特に関係ありません。

また、このレポートに関して木坂健宣の許可などは
一切取っていません(苦笑)

完全に僕の思いつき、独断です。

具体性と、現実性と、再現性を重視して、実現不可能な
事は一切書きませんから、あなたがビジネスをする上で
かなり役に立つはずです。

今から60日で最低でも月100万円の収入を手に入れ、
120日後には最低でも月500万円～1000万円の
収入を手に入れるための、“超具体的”な方法です。

期待は裏切りませんから、相当期待して読んでください
(自分でハードルを上げてみる 笑)。

ちなみに、この物語は完全なフィクションです。

~~~~~

プロローグ:私は Mr.W。

ここで名を明かすことはできないが、17歳のころから  
ビジネスに精通し、今までに数億円、クライアントの実績も  
合わせれば数十億円を生み出してきた。

特に、インターネットのマーケティングに関しては天才的だ  
(と思う)。

日本でもトップクラスの実力を持っている(と思っている)。

そんな私が今回受けたミッションは、私が今まで関わった事  
のない市場で60日以内に情報ビジネスを立ち上げ、最低でも  
100万円の利益を出し、さらに120日以内に1000万円  
以上の利益を“マーケティングを知らない素人”に出させる事だ。

私が自分でやるならこのミッションは余裕で達成されるだろう。

しかし、マーケティングを知らない素人にやらせるとなると、  
難易度は一気に1000倍ぐらいになる。

さらに極めつけは、私が今まで関わった事のない未知の  
市場だと言う事だ。

しかし、そんな事は言い訳に過ぎない。

私は Mr.W なのだ。

言い訳は許されない。

それに私は逆境であればあるほど燃える男だ。

いつものようにミッションを楽しむ事にしよう。

それが私だ・・・

1日目(残り59日):今日は私が“稼がせなければいけない”人物と初対面だ。

ある意味このミッションの肝だ。

頭のイカれた奴が来ればその瞬間このミッションは失敗に終わる。

だかその心配はないだろう。

なぜなら、今回のミッションを依頼してきたのは私が最も信頼する Mr.K だからだ。

彼の紹介なら心配はないだろう・・・

---

Mr.K: やあ、久しぶり。相変わらず噂は聞いてるよ。

私: そんなことはないよ。Mr.K こそまた新しいビジネスを立ち上げたらいいじゃないか。

～省略～

Mr.K: そんなことより、今日はお前に依頼したミッションのキーマンをつれてきてるんだ、紹介するよ。

私: ああ、そうだったね。

佐藤君: はじめまして、佐藤です。これからお世話になります。

Mr.K: 彼は私が今育てている人材なんだ。彼には色々と期待

しているから、厳しく指導してやってくれ。

私:君がそうか。よろしく。

---

こうして、Mr.K の紹介で佐藤君のビジネスを手伝うことになった。

といっても私は、あくまでアドバイザーだ。

余計な手出しはしない。

考え、行動するのは全て佐藤君自身だ。

そのことは彼にもしっかりと伝えた。

ビジネスにおいて絶対はない。

全ては自己責任だ。

このマインドセットを忘れて誰かに依存すると本当の意味での成功はあり得ないだろう。

私ももう1度肝に銘じておくことにしよう・・・

さっき佐藤君からやろうとしているビジネスの概要を  
教えてもらった。

なるほど。

面白いアイデアだ。

しかし問題は、そのアイデアをどうやって具体化し、  
どうやって世に広めるかだ。

当たり前のことだが、どんなに優れたアイデアでも  
世の中に受け入れられ、広められなければ価値はない。

また、ビジネスである以上、利益を出す事も重要だ。

売れるものを売らなければビジネスとは言えないのだ。

このことを佐藤君には肝に銘じておくようにと伝えた。

今日は1日目。

今日しなければいけない事は「マインドセット」だ。

何事もマインドセットができていなければ成功しない。

ビジネスにおける根本的なマインドセットとして、

1. 全ては自己責任だ、他人に依存してはいけない  
(有名人の言う事や俗説を鵜呑みにしてはいけない)
2. 売れるものを売らなければいけない  
(自分の思い込みだけで商品を作ってはいけない)
3. 失敗やミスを恐れてはいけない  
(人間誰だって失敗やミスをするものだ、そんなときは自分を許してやろう)
4. 時間は有限だ、無駄にはできない
5. まずはリラックスする事だ、余裕がなければ何事もうまくいかない
6. やれる事は全てやるだけやろう  
(中途半端な事だけはしてはいけない)

この6つだけは絶対に忘れてはいけない。

あたりまえのことの様に聞こえるが、最も重要なことだ。

必ず紙に書いて目の前に貼っておく事。

よし、佐藤君は私の言うことを理解しているようだ。

次にやるべき事は「戦略を構築する事」だ。

何事も無計画では効率的に進まない。

まずは情報ビジネスの流れを確認しておこう。

これから60日間でやるべき事は、

1. 参入する市場を選び、その市場で確実に売れる  
(と思える)商品を作る
2. 商品の魅力を最大限伝えるためのセールスレターを書く

3. 1人でも多くの見込み客(リスト)を集める
4. 集めた見込み客に最高のセールスレターで最高の商品売る
5. 広告やアフィリエイトを使いさらに販売網を広げる

大きく分けてこの5つだ。

時間は60日しかない。

余計な事は何もしない。

ただこの5つのフェーズをきっちりとこなすだけだ。

よく考えるとたった5つの事に集中すればいいのだから、  
これほど楽なビジネスはないだろう。

とにかくやるべきことをあたりまえにやるだけだ。

これでマインドセットと戦略が立った。

私としては今日1日でもっと進めたいところだが、佐藤君を見ると、もういっぱいいっぱいようだ。

あまりいっぺんに情報を詰め込みすぎると良くない。

今日は十分だ、このぐらいにしておこう。

佐藤君には今日の夜寝る前にもう1度、今私が話したことを復習するように言っておこう。

1度聞いただけでは絶対に身にならない。

勉強と同じで復習が重要だ。

1度だけ話を聞いて、

「へー、いい話を聞いたなー」

なんて思っている奴は一生成功できないだろう・・・

**【1日目終了、残り59日】**

※この物語は完全なフィクションです。

和佐大輔

PS.

今回書いた物語は、全話書いてからPDFのレポートにして配布しようと思っていましたが、全部一気に読むより、週刊誌のように1話ずつ読んだほうが身になるだろうと思って、メルマガで流していくことにしました。

この続きはまだ書いていないのでいつになるかわかりませんが、なるべく早く完結させるようがんばります。

感想とか送ってくれるとやる気が出て完成が早くなるかもしれませんよ(笑)